



WOOL SCHOOL 2013 – Free Felt

Ein besonderes Modeprojekt

Im Rahmen der globalen CAMPAIGN FOR WOOL wurde in Deutschland auch in diesem Jahr ein besonderes Modeprojekt ins Leben gerufen: WOOL SCHOOL ist ein Designwettbewerb der Campaign for Wool Ltd. in Zusammenarbeit mit ausgewählten Einzelhandelspartnern und Hochschulen. Zielsetzung ist es, die natürlichen und nachhaltigen Eigenschaften und die vielseitige Verwendbarkeit von Wolle zu demonstrieren. Mode- und Textildesignstudenten entwickeln hierzu kreative Designs aus Wolle zu unterschiedlichen Themen. Diese werden von einer Jury aus Experten der Textil- und Modebranche ausgezeichnet und von ausgewählten Einzelhändlern an verschiedenen Standorten präsentiert.

Präsentation und Preisverleihung des Wool School Projekts „Free Felt“ bei Marc Cain

Am Dienstag, 05. November 2013 wurde während eines Abendevents in der Firmenzentrale von Marc Cain in Bodelshausen das gemeinsame Wool School Projekt der Campaign for Wool Ltd., der Staatlichen Akademie der Bildenden Künste Stuttgart, der Marc Cain GmbH und der H. Stoll GmbH & Co. KG gefeiert. Die Textildesigns zum Thema „Free Felt“ der fünf Studentinnen, die am Wool School Wettbewerb teilgenommen hatten, wurden hierbei in einer aufwändigen Installation erstmals einem exklusiven Publikum aus Medienvertretern und geladenen Gästen präsentiert. In den imposanten Räumlichkeiten des Atriums von Marc Cain wurden die Designs auf einem silbernen Laufsteg ausgestellt, der sich von der 18m hohen Decke herab durch den Raum erstreckte. Die Auswahl faszinierender, raffinierter und vielfältiger Textilien, teils von Hand oder industriell gefertigt, waren an Büsten drapiert, um Anwendungs- und Kombinationsmöglichkeiten aufzuzeigen.

Während der Veranstaltung fand die Preisverleihung für die besten Filz-Designs statt. Die Jury aus den Branchenexperten **Nikolaus Albrecht** (Freundin), **Silke Emig** (Textilwirtschaft), **rosalie** (International tätige Künstlerin, Bühnen- und Kostümbildnerin), **Fabrizio Servente** (Campaign for Wool Italy), **Karin Veit** (Marc Cain) und **Heinz Verhufen** (Modehaus Jung, Augsburg) prämierte gleich zwei Gewinnerinnen: Anna Reinhardt für ihre Filzkollektion „Comic“ und Jae Sook Lee für ihr Filzdesigns „Dialoge“. Beide Gewinnerinnen erhielten ein Preisgeld von jeweils 1.500€, welches von

der Campaign for Wool Ltd. und Marc Cain bereit gestellt wurde. Moderatorin **Annabelle Mandeng** führte durch den Abend.

Die Gewinnerinnen

Die Gewinnerinnen überzeugten die Jury mit ihren außergewöhnlichen Filzaktionen. Anna Reinhardts Textildesigns mit dem Titel „Comic“ sind eine Interaktion von Stricktechnik, Textildruck und Filzprozessen, welche zu starkfarbigen und verzerrten Textilien führten. Die 24-jährige Studentin war begeistert von der Arbeit mit Wolle: „Das Projekt war eine große Bereicherung für meine kreative Arbeit“, so Anna Reinhardt. Jae Sook Lees Kreationen mit dem Titel „Dialoge“ bestehen aus Schlingen und Verflechtungen aus Filz in Kombination mit anderen unfilzbaren Materialien. „Filzen mit Wolle ist eine spannende Technik, denn man weiß nie genau, wie das Ergebnis aussehen wird“, sagte die 31-jährige Koreanerin.

Die Jury lobte besonders den kreativen Umgang mit Merinowolle und die neuartige Interpretation des Materials bei den Gewinnerdesigns. Weitere Bewertungskriterien waren die gestalterische Realisation und Verarbeitung sowie die Umsetzung des Themas „Free Felt“. „Anna Reinhardts Filzdesigns ‚Comic‘ sind eine tolle und unerwartete Interpretation des Materials Filz. Die Designs von Jae Sook Lee mit dem Thema ‚Dialoge‘ wählten wir aus, weil sie besonders ästhetisch und ausdrucksstark sind“, so Karin Veit, Creative Director bei Marc Cain. Fabrizio Servente, Präsident der Campaign for Wool in Italien, sagte: „Es war schwer eine Entscheidung zu treffen, jedoch stachen die Gewinnerdesigns heraus. Man konnte die Leidenschaft, Kreativität und das technische Know-how sehen. Die Designs zeigen Wolle in einer sehr modernen Form“.

Free Felt – eine erfolgreiche und kreative Zusammenarbeit des Studiengangs Textildesign der Staatlichen Akademie der Bildenden Künste Stuttgart, der Campaign for Wool Ltd., der Marc Cain GmbH und der H. Stoll GmbH & Co. KG

Das Wool School Projekt „Free Felt“ demonstriert die kreative Zusammenarbeit der Staatlichen Akademie der Bildenden Künste Stuttgart, der Campaign for Wool Ltd. sowie der Firmen Marc Cain GmbH und dem Strickmaschinenhersteller Stoll GmbH & Co. KG. Die Designstudenten haben aus Wolle und anderen Materialien in unterschiedlichen traditionellen und freien, nicht nur textilen Techniken und in Verbindung mit Filzverfahren Stoffeigenschaften mit moderner und zeitgemäßer Ausstrahlung entworfen. Entstanden sind so moderne und textile Oberflächen und Designs.

Marc Cain unterstützt das Wool School Projekt bereits zum zweiten Mal: „Stetige Weiterentwicklung und Innovation, Forschung und Entwicklung stehen bei Marc Cain schon immer im Fokus. Ich freue

mich daher jedes Jahr auf die neuen Impulse unseres Nachwuchses“ sagt Karin Veit, Creative Director bei Marc Cain.

Die Wool School Partner Marc Cain

Das international erfolgreiche Modeunternehmen Marc Cain wurde 1973 von Helmut Schlotterer, dem Vorsitzenden der Geschäftsführung, gegründet. Heute ist Marc Cain eine weltweit operierende Premiummarke für Damenmode mit eigener Produktion in Deutschland. Vom Stammsitz Bodelshausen aus betreut Marc Cain das weltweite Geschäft. Das Unternehmen beschäftigt mittlerweile über 800 Mitarbeiter allein in Deutschland. 164 Marc Cain Stores, 275 Shop-in-Stores in 59 Ländern und über 941 weitere gehobene Fachhandelsgeschäfte weltweit charakterisieren die selektive Distributionsstrategie.

Staatliche Akademie der Bildenden Künste Stuttgart

Die Staatliche Akademie der Bildenden Künste Stuttgart mit ihrer mehr als 250-jährigen Geschichte ist eine der größten Kunsthochschulen in Deutschland. Mit 18 Studiengängen in den Fachgruppen Kunst, Architektur, Design und Kunstwissenschaften – Restaurierung bietet sie ca. 900 Studierenden ein breites Spektrum an Forschungs- und Ausbildungsmöglichkeiten.

Der Entwurf und die Realisierung von Textilien und textilen Oberflächen, die später in der Mode und im Interieurbereich Verwendung finden, sind die wesentlichen Schwerpunkte im Textildesignstudium an der Staatlichen Akademie der Bildenden Künste Stuttgart. Die intensive inhaltliche Auseinandersetzung mit künstlerischen oder designbezogenen Themen findet parallel zur praktischen Umsetzung in textilen Techniken wie Färberei, Druck, Gewebe, Strick, Experiment etc. in den studentischen Ateliers und gut ausgestatteten Werkstätten des Studiengangs statt. Mit Mode- und Textilstudiengängen anderer Hochschulen im In- und Ausland sowie Institutionen und Firmen aus allen Bereichen der Textilbranche bestehen gute Kontakte und es werden regelmäßig Projekte durchgeführt.

H. Stoll GmbH & Co. KG

STOLL – ein Name der inspiriert und gleichzeitig für Qualität und Flexibilität in der Welt des Strickens steht. Mit vielen Facetten ausgestattet, hat sich die Marke STOLL einen legendären Ruf erarbeitet. Seit nunmehr 140 Jahren wurde das Bild des konsequent lösungsorientierten Flachstrickmaschinenherstellers geprägt und weiter entwickelt. Heute ist das Unternehmen

STOLL für viele Kunden ein integratives Bindeglied zwischen hochfunktioneller Technologie im Bereich der Entwicklung und Herstellung von Flachstrickmaschinen einerseits, und innovativer Mitdenker und Entwickler im Bereich Fashion & Technology andererseits.

CAMPAIGN FOR WOOL Ltd./ The Woolmark Company

Die CAMPAIGN FOR WOOL Ltd. ist eine internationale sektorübergreifende Koalition von Firmen, die im Januar 2010 die Campaign for Wool ins Leben gerufen haben. Mitglieder sind führende Unternehmen aus Modeindustrie, Interior Design und verschiedenen Produktionsbereichen der Wollindustrie.

Die Campaign For Wool ist eine auf fünf Jahre angelegte Kampagne, die die Natürlichkeit, Nachhaltigkeit und überragende Vielseitigkeit der Wolle demonstriert. Vor dem Hintergrund, einen verantwortungsvolleren und nachhaltigeren Lebenswandel zu fördern, hat HRH The Prince of Wales seine Schirmherrschaft für die Dauer der Kampagne bestätigt. Organisationen aus der ganzen Welt haben sich mit Züchtern, Herstellern, Designern und Händlern zur Unterstützung dieser Kampagne zusammengeschlossen.

WOOLMARK ist eine der bekanntesten Textilfasermarken der Welt. Das Woolmark-Label wurde 1964 geschaffen und gehört zur Australian Wool Innovation (AWI), eine Non-Profit-Organisation, der über 29 000 Wollfarmer angeschlossen sind. Die Vision der AWI ist es, wesentlich zu einer florierenden, und stabilen Wollindustrie beizutragen, die die Welt mit der besten natürlichen Faser – Wolle – versorgt.

Das Unternehmen arbeitet weltweit auf allen Stufen der globalen Lieferkette – vom Wollzüchter bis zum Einzelhändler. Aufgabe des Unternehmens ist es, die Profitabilität, die internationale Wettbewerbsfähigkeit und die Nachhaltigkeit der australischen Wollindustrie und natürlich die Nachfrage nach australischer Wolle weltweit zu stärken sowie den Zugriff auf neue Märkte zu ermöglichen.

Merinowolle zeichnet sich durch Festigkeit und Haltbarkeit aus, ist weich und luxuriös im Einsatz für die Textilindustrie. Die Faser gilt seit Langem als Favorit von Designern, aber jüngere Konsumenten, die in der Ära der „Wegwerf-Gesellschaft“ geboren sind, wissen nur wenig über ihre natürlichen Vorteile. Wolle ist 100 % natürlich und eine nachwachsende Faser. Schafe leben von Gras, Wasser, frischer Luft und Sonne. Wolle ist eine Faser, die natürlich wächst – nicht von Menschen geschaffen wird. Jedes Schaf produziert jedes Jahr ein neues Fleece – Wolle ist eine erneuerbare Faserquelle.

„MERINO – No finer feeling“

www.woolmark.com

www.campaignforwool.de

Kontakt

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

häberlein & mauerer ag

Kathrin Peter

E-Mail: kathrin.peter@haebmau.de

Telefon: +49 (0) 89 381 08 - 155